

具体例・お題つき

動画投稿ガイド これを撮れば 「女の子」は来る！

編集不要・顔出し不要・スマホ1台で
応募を増やす「信頼獲得」の技術



リニューアルした「お店紹介動画 β」で他店と差をつけよう！

なぜ今、「映え写真」より「フツターの動画」なのか？

求職者のホンネ：「写真は加工できるから信じない。動画はウソがつけられないから『信じる』」

従来の画像・テキスト



- ✗ 差別化：どこも似たような定型文
- ✗ ハードル：文章力や写真加工技術が必要
- ✗ 効果：想像力に委ねるしかない（怪しい）

リール動画（今回の提案）



- ✓ 差別化：「お店独自のこだわり」を視覚化
- ✓ ハードル：スマホで「あるもの」を撮るだけ
- ✓ 効果：「ここで働く自分」が具体的にイメージできる（安心）

結論：キレイな写真や良い言葉より、1本の動画が応募の決め手になる。

字幕や文字が無くても**動画**なら**見えづらい情報**がしっかり伝わります！

動画投稿のハードルを下げる「3つのルール」



1. 5分以上かけない

編集は一切不要。スマホで撮ってそのままアップでOK。



2. 顔出ししなくてOK

手元、足元、後ろ姿、声だけで十分伝わります。



3. 面白くなくていい

求めているのは「バズ（面白さ）」ではなく「安心感（リアル）」です。「ふつう」が一番安心されます。

撮るべきものは「お店の当たり前」だけ。

求職者の不安を取り除く 3つの視点

①「だれと働くか」を 見せる（安心感）



スタッフの挨拶、事務所の
和やかな雰囲気。

「怖い人いないかな？騙されない
かな？」という不安を払拭。

②「どこで・どう働くか」 見せる（イメージ）



駅からの道順、待機室ツアー、
衣装・メイク道具、準備ルー
ティン。

出勤から退勤まで、「働く自分」を
具体的に想像をさせる。

③「お金のルール」を 見せる（納得感）



給料の手渡しシーン、実際の
明細公開、お店の禁止ルール。

「本当に貰えるの？」という疑念
を論理的に解消。

45枠を活用するコンテンツ戦略

一つの完璧な CM より多数のリアルを。女の子は経験問わず「はじめて」貴店に入店しようとしています。



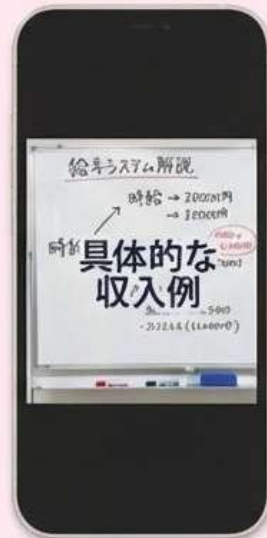
【Staff Intro】



【Room Tour】



【Salary】



キャストへの15秒一問一答
スタッフの紹介や日常風景 × 10本



エリア別ルームツアー × 5本
待機室や事務所、出稼ぎ寮など



給与システム解説 × 3本
具体的な収入例やお仕事内容について

⚡【難易度 ★☆☆】5秒で終わる！準備不要のネタ帳



今日のアメニティ補充

並べるだけ。



実際の『お仕事セット』の中身

お店が用意しているポーチや備品を広げる。



出勤スタッフの足元

「今日もフルメンバーです！」と映す。



スタッフのPC画面（背中越し&ぼかし気味）

事務作業中で「真面目な運営」をアピール。



入り口の消毒・検温

「衛生管理、徹底してます」の一言。



新しい●●●●

「待機室の備品新しくしました！」と質感を映す。

⚡【難易度 ★★☆☆】 少しの工夫で好感度UP！日常ネタ帳



衣装の新作チェック ハンガーにかかった服をなでながら紹介。



おすすめコンビニ飯 「うちのキャストさんの定番です」と紹介 (親近感)。



お給料袋の準備 封筒にハンコを押したり、準備している手元 (金銭管理のアピール)。



店長、コーヒー淹れてます スタッフが女の子のために準備している日常風景。



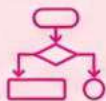
店長の『本日のネクタイ (私服)』 今日のスタッフの雰囲気軽く紹介 (顔出しなし)。



お出かけ前の鏡チェック 姿見とヘアアイロンが揃っているセット面を映す。



【難易度 ★★★】本気で口説く！信頼獲得ネタ帳



「15秒でわかる入店の流れ」 玄関→面接→着替えをダイジェストで。



「駅からお店までの倍速動画」 実際に歩いて撮影。「近さ・わかりやすさ」を証明。



「未経験さんへの講習風景」 枕の使いかたや挨拶を教えている後ろ姿（教育体制のPR）。



「お給料の計算ルール」 バックの仕組みを紙に書いて解説（透明性）。



「NG客はこう断ります」 スタッフが「女の子を守る方針」をマジメに語る。



「スタッフのQ&A」 「本当に稼げる？」 「怖い人はいない？」に一問一答。

お店の「タイプ別」勝ちパターン



人妻・熟女系 身バレ対策

お昼の短時間勤務の流れ、顔出しなしインタビュー。



ぽっちゃり系 衣装と肯定感

大きいサイズの可愛い衣装紹介、体型を活かせる環境。



エステ・高級店 設備と客層

豪華な内装、アメニティ、顧客管理の徹底ぶり。



店舗型・受付型 安心感

受付場所、スタッフが近くにいることのメリット。



出張型 サポート体制

送迎の車内、待機中の連絡ルール（孤独じゃないアピール）。

他店と差がつく！「誠実さ」と「おもてなし」



① 「誠実さ・透明性」 で勝負

✓ 正直に言います、うちの店の
マイナス面（例：駅から遠いけ
ど送迎は手厚い）

✓ 給与明細の読み方解説（引か
れるもの、引かれないものを
明確にする）



② 「女の子への配慮 （おもてなし）」で勝負

✓ 設備への投資額＝女の子を大事に
している度合い。

✓ アメニティ棚の全貌（生理用品、
高級ドライヤー等の充実）。

✓ 空調管理（冬暖かく、夏涼しい
待機室）。

迷ったらまずはこれ！【最初の3本】

今日、この3つを撮ることから始めましょう。



1本目：担当スタッフの挨拶動画

「店長の〇〇です、よろしくお願いします！」（笑顔で15秒）



2本目：待機室ルームツアー

部屋をぐるっと1周映すだけ。「ここで待機します」



3本目：駅からのアクセス動画

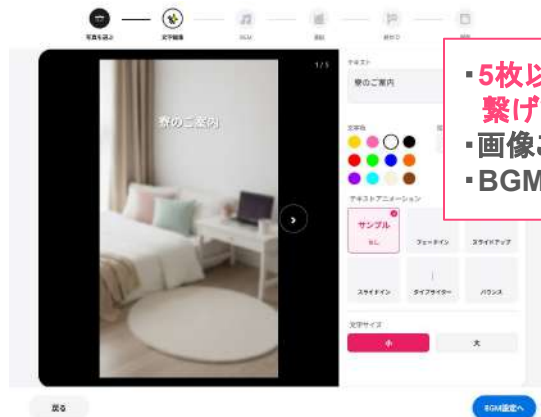
歩きながら撮って倍速編集。「ここまで5分です」

動画撮影が難しい！それなら ...

画像を繋げて「スライド動画」を作ろう！

ぴゅあじょ求人動画メーカー (β)

<https://purejo-video-maker.muramura.jp/>



- ・5枚以上の画像を繋げてMP4の動画生成
- ・画像ごとに文字入れ可能
- ・BGMを挿入可能

スマホでも操作可能



※文字入れは調整中です。
※随時update予定です。

事務所の写真まとめ

- ・玄関
- ・スタッフのデスク
- ・面接場所

寮の写真まとめ

- ・メインルーム
- ・トイレやお風呂
- ・キッチン

待機所の写真まとめ

- ・待機室
- ・ヘアメイク備品
- ・ロッカーや荷物置き場
- ・飲み物やお菓子等の待遇

他にも ...

- ・今日のスタッフの写真
- ・店長の写真
- ・お仕事備品の写真
- ・制服やお仕事の服装写真など



動画は「お店の鏡」です

かっこいい動画を作る必要はありません。
「ウソをつかない」「隠さない」「女の子を大切にする」
その姿勢をスマホで撮るだけで、
求職者にとって最高の安心材料になります。

スマホ片手に、お店を一周してみましょう。その「日常」が最大の武器です。