



「PR動画」から 「お店紹介動画β」へ

大規模リニューアルのご案内と活用ガイド

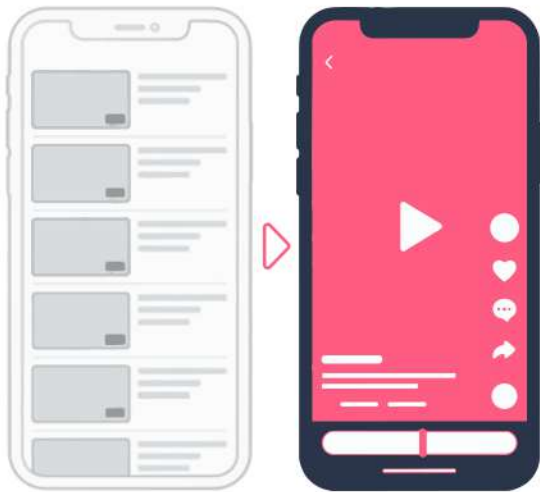
いままでの「PR動画」が、
スマホファーストの「お店紹介動画β」に生まれ変わります。
TikTokやInstagramのような縦型リール表示を採用し、
求職者への訴求力を向上させました。
本資料では、旧仕様からの変更点と、活用いただくための
ご提案を解説いたします。



静的な「一覧」から、動的な「没入体験」へ

ユーザーの視聴習慣に合わせ、システムを抜本的に刷新しました。

Visual Experience



横型サムネイル

縦型リール表示

TikTok/Instagramライクな操作感へ

Engagemen



一方的な発信

「いいね」「キープ」

による反応の可視化

Volume Strategy



0 ▶ 45 枠

厳選投稿

大量投稿

最大45枠へ拡大し、
多角的なアピールが可能に

なぜ今、縦型動画なのか？

視線を奪う「没入体験」へ。

Before

従来の横型サムネイル



After

縦型リール表示



没入感
UP



Visual Experience:

従来の横型サムネイルから、画面をフルに使う「縦型リール表示」へ。



Engagement:

スマホ画面の占有率を高め、ユーザーの直感的な視聴を促します。



Trend:

若年層の視聴習慣に合わせ、システムを抜本的に刷新しました。

ユーザーの反応を可視化&カテゴリ設定

反応が見える

Metrics



閲覧数 Views

再生回数を表示



いいね Likes

会員ユーザーの反応



キープ Keeps

保存数

「見たい」に直結する

6つのタブ

—— 最大2つ設定可能 (1つは必須) ——

お店紹介

スタッフ紹介

お仕事内容

お給料・待遇

ルームツアー

インタビュー

投稿可能本数の大幅拡大

枠数を気にせず、様々な角度から**店舗の魅力を発信**できるようになります。

 **プレミアム**

5本



45本

 **ベーシック**

3本



21本

シンプル

1本



9本

サイト全体での露出機会を最大化

求職者の動線上のあらゆる場所に動画への入り口を設置しました。



動画仕様の変更

縦型・MP4完全移行



形式

MP4のみ(WMV,MOV等は不可)

サイズ

9:16縦型(推奨720pxx 1280px以上)

秒数

最大60秒(推奨～30秒)

※サムネイルは動画の冒頭(0秒地点)が自動で生成されます。**最初の1秒が重要です。**

既存動画の取り扱いと注意点



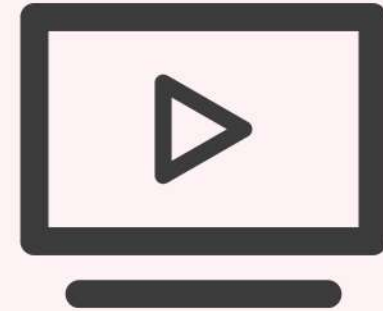
60秒以上の古い動画について

リニューアル後も再生・更新は可能ですが、

一度削除すると再投稿できません

(新仕様が60秒制限のため)

自動更新ツール利用時は特にご注意ください。



PC表示について

PC版は引き続き横型サムネイル等で表示されますが、データは**スマホ版と連動**します。

アルゴリズムの変更 「更新」より「新規投稿」

動画検索一覧は、投稿・更新・プラン関係なく**新規投稿動画が優先**となります

従来のロジック

更新ボタン

検索順位アップ

新しいロジック

パターンA

Update
既存動画の更新

新規投稿動画より
下位表示に

パターンB

Post
新規動画の投稿

検索結果上位表示
(新着)

おすすめ順

更新したことがない新規投稿動画ランダム→**更新済動画ランダム** ※一度でも更新すると下位表示

新着順

更新したことがない新規投稿動画（投稿日時順）→**更新済動画**（投稿日時順）

表示場所による並び順の違い

🔍 動画検索結果一覧

おすすめ順

1

新規投稿動画
ランダム表示

2

更新済動画
ランダム表示

新着順

1

新規投稿動画
新着順表示

2

更新動画
新着順表示



新規投稿が有利。更新動画は下位表示。

🏪 店舗ページ動画一覧

見て欲しい動画をPICKUPでピン止め可

1

投稿②
PICKUP

2

投稿④
更新あり

3

投稿⑥
更新なし

4

投稿⑤
更新なし

5

投稿③
更新なし

6

投稿①
更新なし



更新順を含めた新着順で表示。

ユーザーへの露出（検索流入）を狙うなら「新規投稿」が必要です。

PCページの表示方法について

本リニューアルはスマホ表示の改修となるため、
PCの露出・表示は旧仕様と**変更はありません**

動画検索一覧ページ



変更
なし

動画再生ページ



変更
なし

お店動画一覧ページ



新規

※投稿可能数が大幅にアップするため、
PCにも店舗動画一覧ページを作成

各画面での表示順はスマホ表記と同様となります

45枠を活用するコンテンツ戦略

1つの「完璧なCM」より、多数の「リアルな日常」を。

キャストへの 15秒一問一答

スタッフの紹介や日常風景

×10本



エリア別 ルームツアー

待機室や事務所、出稼ぎ寮など

×5本



給与システム解説

具体的な収入例やお仕事内容について

×3本



運用上の重要なお知らせ



削除リスク

60秒以上の古い動画は、
一度削除すると**再投稿不可能**です。
(自動更新ツール利用時は特にご注意ください)



サムネイル生成

以前は任意画像設定が可能でしたが、
今後は「**動画の最初(0秒地点)の画面**」で
自動生成されます。最初の1秒が重要です。



管理画面

PC/スマホ共に、投稿・編集機能は
これまで通り利用可能です。



移行・活用チェックリスト



スマホで縦型(9:16)の動画素材を撮影する。



ファイルは必ずMP4形式、長さは60秒以内にする。



ターゲットに合わせてタグ(2つまで)を選定する。



既存動画の「更新」運用から、新しい枠を使った
「新規投稿」へ切り替える。



「お店紹介動画」

新しい「動画」のチカラで、お店の魅力を
求職者にダイレクトに届けましょう。



担当営業/代理店/またはサイト内問合せフォームへ
お気軽にお問い合わせください