

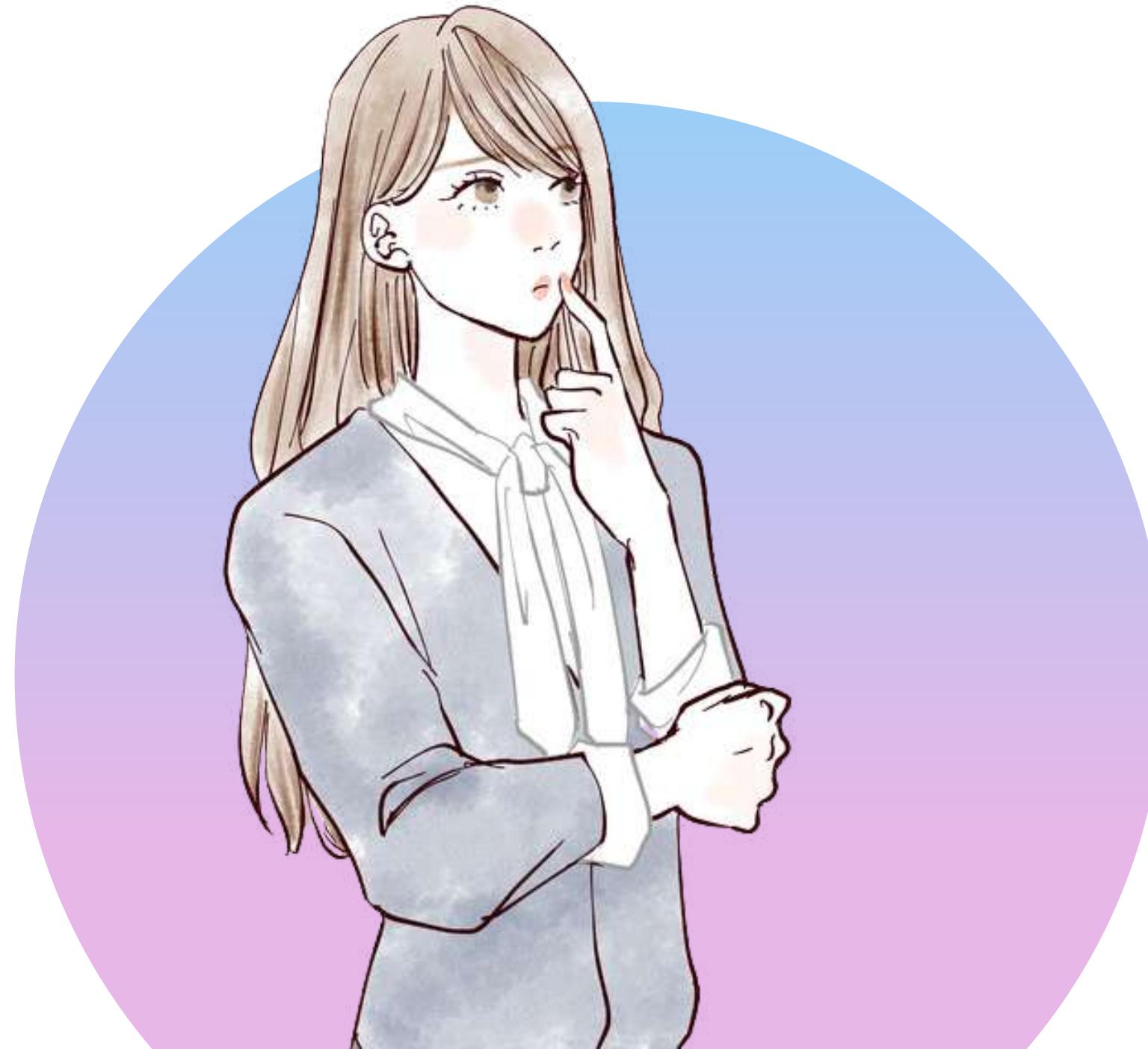
XCエスティキヨイ



SEO会社が創る
メンズエステ集客メディア

最終更新日：2023/5/26

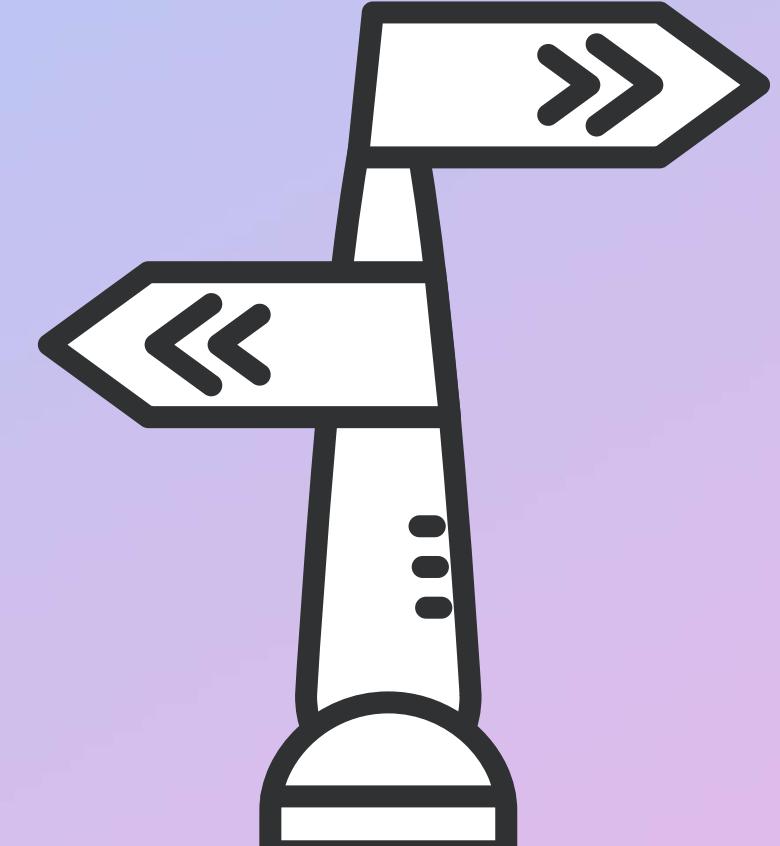
目次



- 01 メンエスイキタイとは？
- 02 SEOの強みと差別化ポイント
- 03 今後見据える展望
- 04 プラン内容
- 05 掲載開始までの流れ
- 06 よくある質問

01

WHAT IS MENES IKITA!?



メンエス
イキタイとは？

MENES IKITAI IS..

SEO会社が本気で作るメンズエステ専門メディア

『メンエスイキタイ』は、20代中心のチームが運営するメンズエステ特化メディアです。大手との取引実績もある、SEOを本業とした会社が運営しているからこそ、WEBマーケティングの知見に圧倒的な自信を持っております。

コンテンツは一般的な『おすすめ/ランキング』等の主要キーワード以外にも、細かいニーズ（採用やエステの基礎知識、トレンド情報etc.）の開拓のほか、TwitterやTikTokを中心としたSNSの運用まで構想することで、未だ未開拓な若年層の新規ユーザーも確保し、メンエス市場の拡大を図ります。

また有名インフルエンサーとのコラボや大手メディアへの露出、新しい企画・サービス立案の他、UI/UX(デザイン等)の面にも注力することで、既存のメディアでは実現できない未来を創って参ります。

間違いなくここからの1年で、
皆様の目に触れない日が無い様なメディアに育てることをお約束します！



誰もがNo.1と認めるメンズエステ媒体へ

大手参入のないジャンルだからこそ、我々が勝ち切れる。

ご飯屋さんを探す時は、食べログ。
不動産や賃貸物件を探す時は、SUUMO。
じゃあメンズエステは...?

アダルト領域は大手が参入出来ないこともあり、マーケティング力がそこまで高くないメディアや、趣味程度の個人ブロガーでも台頭出来てしまうほど、他の業界に比べて勢力が分散しており、圧倒的なNo.1が生まれづらくなっている市場です。

だからこそ今のメンズエステ広告市場に、WEBマーケを本業とする弊社が参入することで発揮できるバリューがあると思います。このメディアの評価が店舗様のステータスになる。そんなメンエス業界の圧倒的なTOPランナーに、近年中に必ずなります。

1

『地域+メンズエステ』の
重要キーワードで
上位表示

2

自店舗のエリアで
5位以内に掲載出来れば
新規集客UP

3

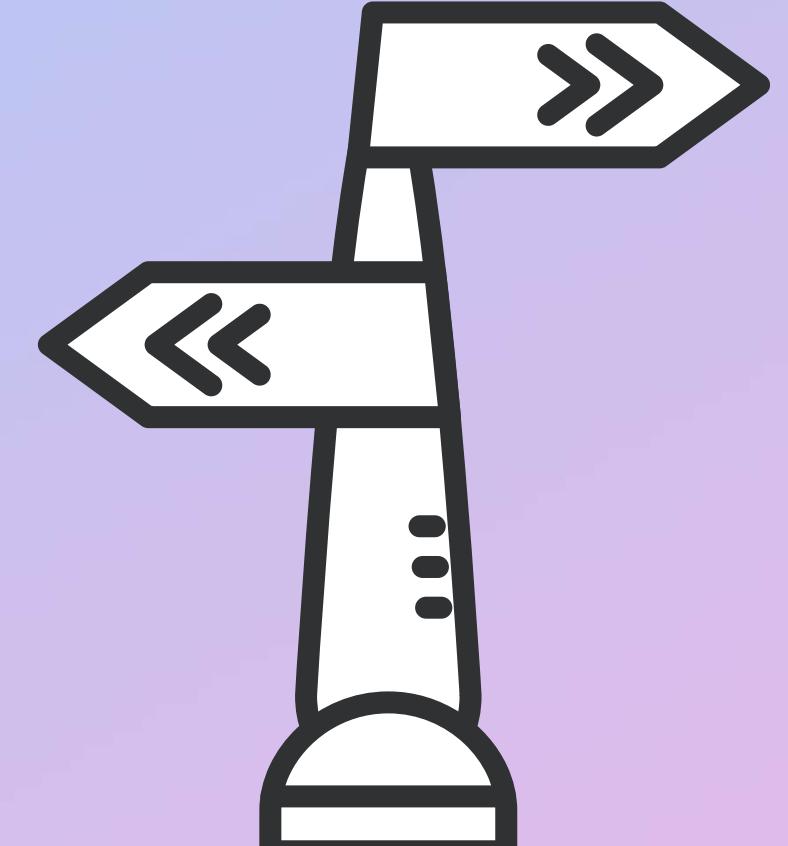
デザイン・SEO力は勿論、
業界経験者が運営する
圧倒的な信頼

4

急成長メディアへ
先乗り掲載できる
先行者利益

02

STRENGTH OF SEO KNOW-HOW



SEOの強みと
差別化ポイント

5~7年運営しているメディア・媒体が大半の中...

「メンエスイキタイ」はリリースで僅か3ヶ月で
激戦区エリアのキーワードでGoogle検索上位連発！！



検索キーワード	Google順位
横浜+メンズエステ	1位 ↗
大宮+メンズエステ	2位 ↗
横浜+メンズエステ	2位 ↗
新宿+メンズエステ	3位 ↗
秋葉原+メンズエステ	3位 ↗

現在公開しているエリアの75~80%程度で1ページ目表示と、SEOの成長は右肩上がりです！！

SEOノウハウには 業界No.1の自信！

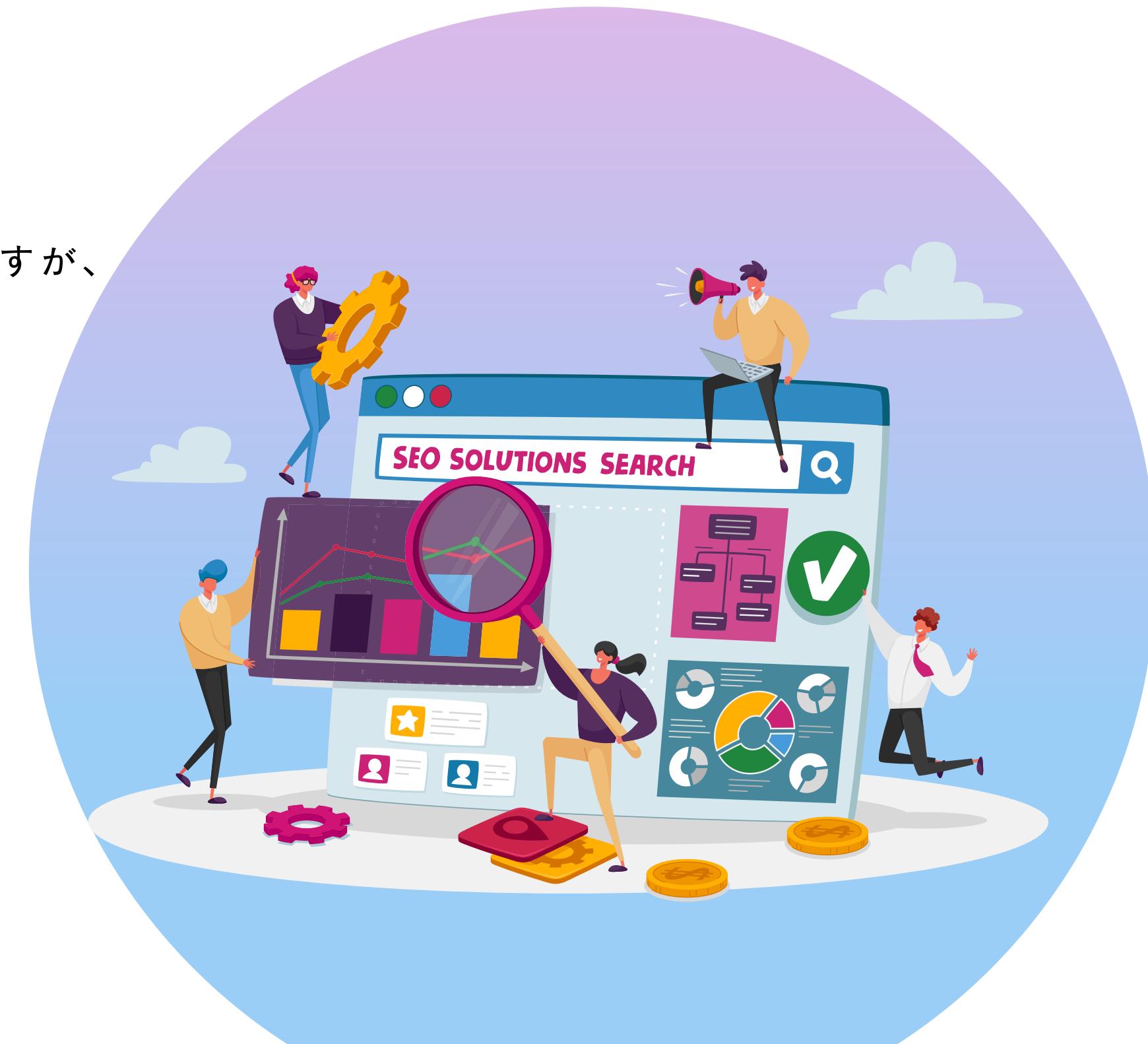
よくHP会社や広告媒体が、SSL証明の設定をしたり、
記事にkwを散りばめるだけで『SEO対策しています!』と謳っていますが、
SEOはそんなに単純なものではありません。

業界や運用歴、ドメインや被リンクの数・質は勿論、語り出したら
何日掛かるか分からない程の奥深さと難しさがあります。

そんな中で最もSEOの競争が激しいとされる"金融・美容系"の
アフィリエイト領域で日々運用をしている弊社だからこそ、
古参の多いこの業界に**新しい風穴を作れると**自負しております。



メンズエステ業界のSEOでトップを獲ります！



差別化①



SEOノウハウに自信

SEOの評価軸は日々変化しており、
近年のドメイン優位のアルゴリズムや、
今後のAIチャットの導入等もあり、
頻繁に検索順位は変動いたします。

現在メンエス分野で上位にいる古参メディアは、
ドメイン歴が5~7年程度ある点で評価されていますが、
SEO施策という面では脆さがあるので、
常に最新のSEO同行を本業で追いかけている弊社が、
メンエスイキタイにその施策を反映し続けることで、
中長期で勝てるメディアを創ることができます。

差別化②

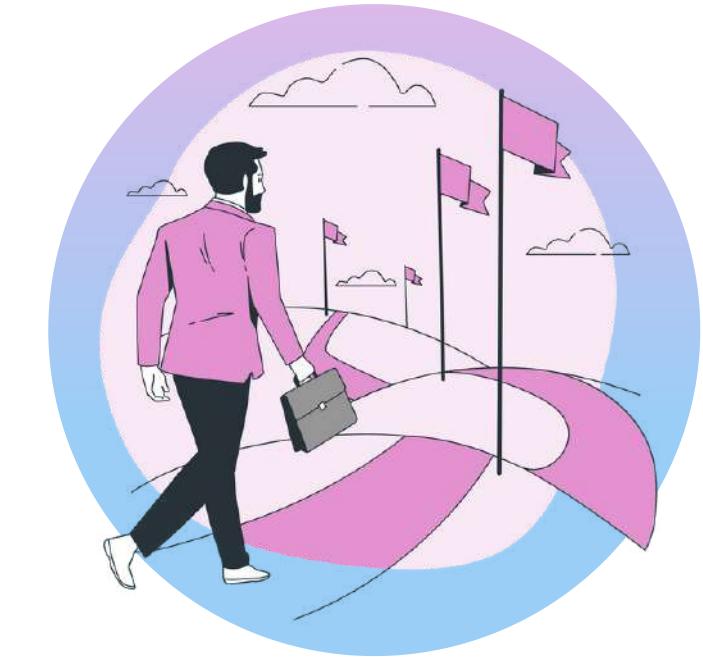


上位固定の魅力

おすすめ・ランキング系のSEOキーワードは、
原則上にあればあるほどクリックされます。
広告に理解がある方は、上位枠が広告によってそこに位置
している事を理解できますが、大半のユーザーはそうでは
ないので、綺麗に上位5枠程度にクリックが集中します。

その点で順位変動型よりも、有料プランであり続ける限り、
上位枠を固定でキープ出来るメンエスイキタイの優位性が
ご理解いただけるかと思います。

差別化③



早期参入にメリット

メンエスイキタイはこの業界によくある、
ランクアップ業者等とのコネクトはありませんので、
他社媒体の様に高いお金を払えば順位を塗り替えられる
といった裏工作は一切御座いません。

メディアの将来性にかけて早期参入いただいた店舗様は、
契約継続をする限り、ずっと上位キープが可能です。

※有料プランをリリースした直後に、横浜や新宿、大宮等の
人気エリアを早期ご契約いただいた店舗様は、現在その
優位性を強く実感していただいております。

差別化④



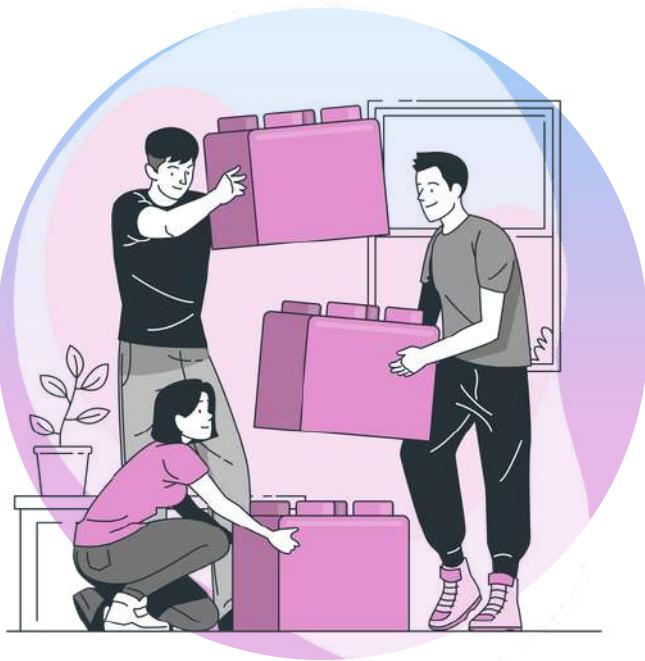
SEOメディアの魅力

SEOメディアと順位羅列だけのポータルサイトの違いは、
ユーザーニーズの一致と教育の可否です。

SEOメディアは、1記事1kwの原則に基づいてコンテンツを作成しているので、ユーザーが明確な検索意図を持っています。その中で見出し構成や本文により、ランキングだけではないユーザー教育が可能なので、結果的に同じHPへの送客数でもCVR（予約に繋がる割合）が高くなる傾向があります。

またアクセス数による変動型ではなく、順位固定型なので、外部からの不正アクセスによる傘増しは発生しません。
(BOTにより送客が多く見えるサイトもありますが、
その数字だけで判断すると、予約に繋がらないので注意！)

差別化⑤

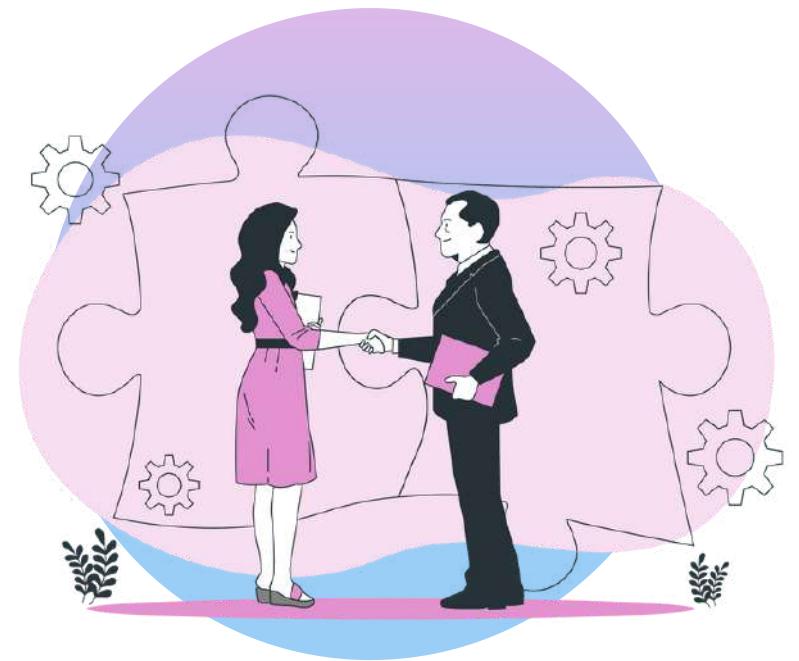


1枠で2度美味しい

メンエスイキタイの有料枠では、求人のボタンも設置しておりますので、集客用の広告を1つお申し込みいただけで、2つの用途でリンク分けをすることが可能です。

メンズエステは他の業種と違い、殆どの店舗様が常に求人募集をしているので、他業種に比べてSEOの『求人・採用』等のキーワードの検索volが少ないです。その為多くの女の子は、ランキング記事を見た上で、どのお店が人気(=稼げるのか)を判断して、求人応募をする傾向が強いので、結果的にメンエスイキタイが求人にも寄与することになると言えます。

差別化⑥



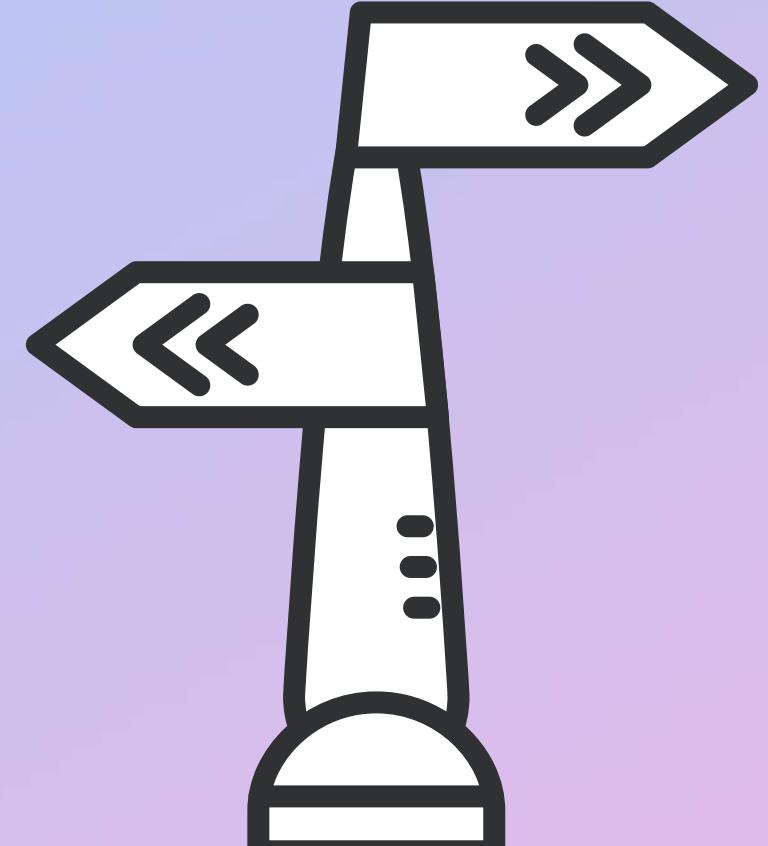
担当者様の負担ゼロ

現在メンエスイキタイはSEOメディア型となっているので、管理画面などの提供しておりません。その為お申し込みいただいた時点で、全て弊社側でリサーチを行い、掲載まで進めますので、
有料枠の公開までに一切の面倒な業務は御座いません。

また料金変更や女の子の画像等についても、お申し付けいただければ、全て弊社側で修正反映が可能で御座います。

FUTURE MEDIA STRATEGY

03



今後見据える
メディア戦略

SEOだけではない！ メンズエステの総合プラットフォームへ。

『メンズエステ』の認知度は上がってきたものの、風俗や一般の整体・マッサージに比べ、
1度も利用経験がないユーザーが、圧倒的に多い業界というのが事実。

それはランキング記事やディープな体験談ばかりに集中する、閉鎖的な既存メディアにも責任があると思っています。

これではいつまで経っても新規ユーザーが増えず、お店もパイの取り合いで、儲かる額に天井が出来てしまします...
だからこそ業界をより活性化させる必要がありますし、まだまだこの業界はやれる事だらけだと思っています。

いつの時代もブームは若者から。

だから若い世代の私たちが盛り上げていきます！



皆様と共に着実にNo.1へ！



1 - 地域系kwで上位を独占する

業界topレベルのSEOノウハウを活かし、お店への来店に繋がりやすい、(地域+メンズエステ)の2語kwを中心に、(おすすめ)や(出張)等の検索volの大きい3語キーワードで、上位3位以内を独占・寡占状態にします。



2 - メディアから媒体型へ移行

主要キーワードで上位3位以内を独占した後は、メディアの評価を上げる為に媒体(DBデータベース)型に仕様を変更します。SUUMO/食べログ等に携わるメンバーが運用を担当するので、更なる高みへ。



3 - 体験談やその他kwを固める

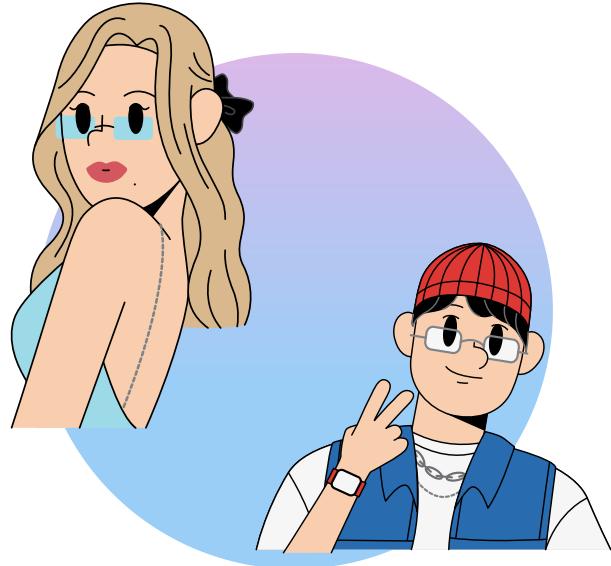
直接来店に繋がるキーワードで上位を占めた後は、(体験談)や(採用)、(基礎知識)や(トレンド情報)等の細かいニーズまで含めたkw戦略を立てて、Googleの順位変動に負けない様、メディアの足場を固めます。



4 - TwitterやTikTok垢の育成

WEB界隈にいるからこそ分かる、最新で合理的なSNS手法で、自社アカウントを育成。相互フォローや購入で得た見せかけのフォロワーではない、流入を生み出すアクティブなSNS施策を実行します。

皆様と共に着実にNo.1へ！



5 - インフルエンサー連携

自社メディア・SNSの基盤が整ったら、外部インフルエンサーを巻き込んでエステ業界を盛りあげます。TwitterやTikTokで支持を集めるインフルエンサーと連携し、メンエスイキタイの認知を高めます。



6 - メディア露出で認知拡大

界隈ネットワークを活用し、メディア露出を一気に増加。YouTubeコラボやAbema等の大手配信サービスとの連携で、新規リードへアクセスし、市場拡大とNo1媒体としての地位を確保します。



7 - 独自コンテンツ提供で差別化

メンエス業界でtopレベルの認知度を獲得した後は、プラットフォーマーとして、業界を牽引する動きへ。お店やセラピスト、お客様を巻き込んでいく形のオリジナル企画やイベント、コンテンツ等を作り出します。

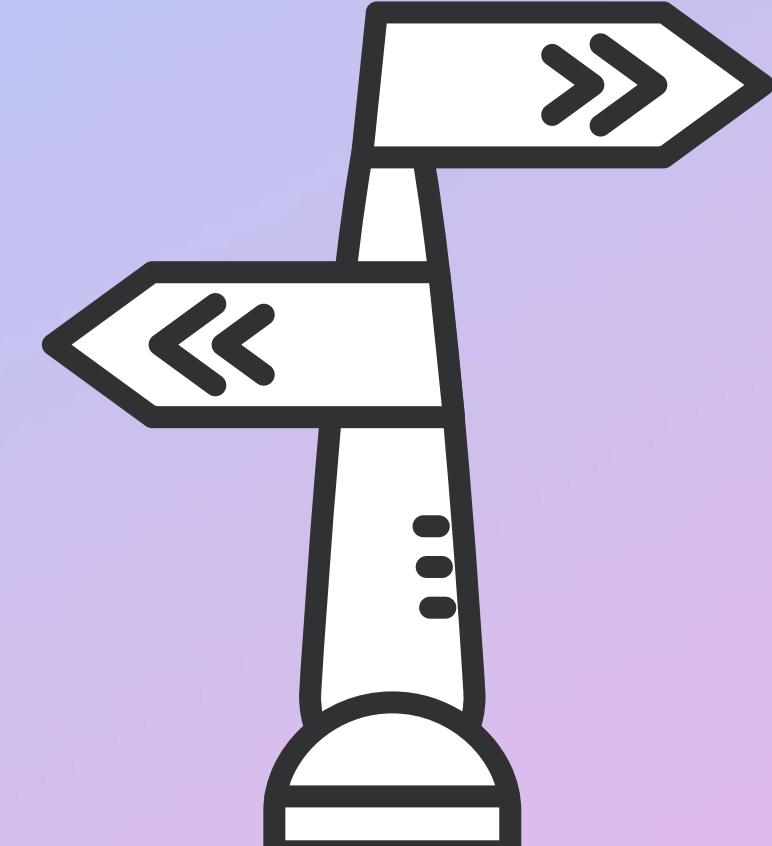


8 - 価値のある事業を続々リリース

ユーザーへ最適な情報を発信すると共に、お店/女の子を稼がせるのもメディアの役割。WEB会社ならではの技術を駆使し、HPや写真、システムの改善を行ったり、新アプリの開発や物販等も提供することで、業界No.1プラットフォームへ！

04

INTRODUCING PLAN CONTENTS



プラン内容

有料枠のプラン内容

有料(Aエリア)

- 1 1位表示: ¥40,000 /月(税抜)
- 2 2位表示: ¥35,000 /月(税抜)
- 3 3位表示: ¥30,000 /月(税抜)
- 4 4位表示: ¥20,000 /月(税抜)
- 5 5位表示: ¥15,000 /月(税抜)

有料(Bエリア)

- 1 1位表示: ¥35,000 /月(税抜)
- 2 2位表示: ¥30,000 /月(税抜)
- 3 3位表示: ¥25,000 /月(税抜)
- 4 4位表示: ¥15,000 /月(税抜)
- 5 5位表示: ¥10,000 /月(税抜)

有料(Cエリア)

- 1 1位表示: ¥25,000 /月(税抜)
- 2 2位表示: ¥20,000 /月(税抜)
- 3 3位表示: ¥15,000 /月(税抜)
- 4 4位表示: ¥10,000 /月(税抜)
- 5 5位表示: ¥5,000 /月(税抜)

有料枠のプラン内容

エリア分布

Aエリア例

新宿・渋谷・池袋・秋葉原・恵比寿・
横浜・大宮・柏・梅田etc...

Bエリア例

三軒茶屋・麻布十番・自由が丘・
難波・札幌・博多etc...

Cエリア例

新宿御苑・浜松町・代々木・
心斎橋・センター南・沖縄etc...

検索ボリュームや平均客単価をもとに、
各エリアをA~Cまでプラン分けしております。

ご希望エリアの対象プランはお問い合わせ下さい！



SEOのデータ分析をすると、おすすめ店を複数紹介する様なキーワードの記事では、ユーザー行動は、上位になればなる程CV率(お店HPへの遷移)が高くなります。しかしメンズエステのジャンルにおいては、ユーザーは1位のみならず、多少の下位までスクロールした上で、予約するお店を決めている傾向がある様です。ですので、**費用対効果が見込める上位5店舗**を先着順の有料枠としております。
上位5位に関しては装飾を施し、他店よりも目立つデザインに！

※枠は先着順となり、満枠の場合はキャンセル待ちとなります。

※現在多数お問い合わせをいただいており、空き枠の変動が激しい為、ご希望の場合はお早めのお申込みをお勧めいたします。

※今後事前の通知をもって、有料掲載枠の増加や価格改定を行う場合もございます。

サービス期間と支払いサイクル

2日～15日に申し込み

- **1.5ヶ月分の支払い**をもって、即日掲載開始。
- 15日までがサービス期間で、16日～翌月末日までが課金対象となります。
- 2日に申し込みの場合は、**最大14日間のサービス**！

16日～翌1日に申し込み

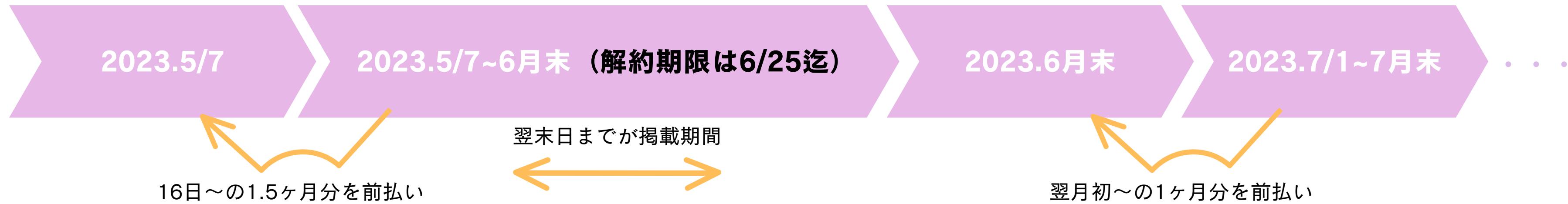
- **1ヶ月分の支払い**をもって、即日掲載開始。
- 当月末までがサービス期間で、翌1日～翌月末日までが課金対象となります。
- 16日に申し込みの場合は、**最大16日間のサービス**！



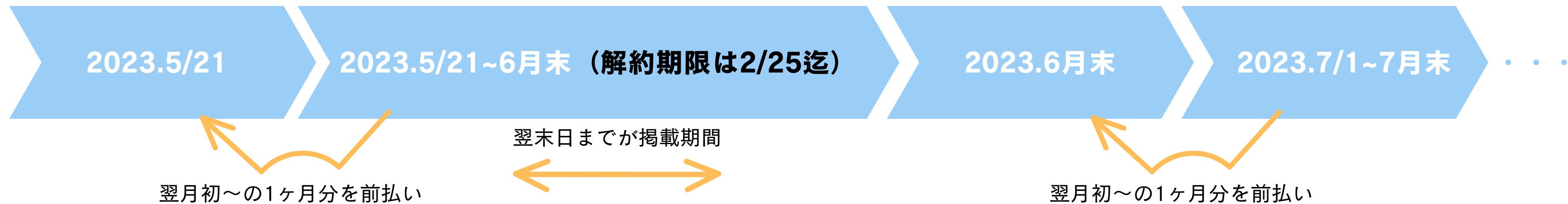
解約期限は毎月25日の23:59までとなります。 (祝休日の場合は休み明け、大型連休の場合は休み前の日の23:59まで)
この時点で継続のご判断をいただいた場合、あるいは解約申請をいただけない場合は、更新完了となり翌月の契約が確定します。
解約漏れがない様に、先立って継続判断をご検討いただければと思います。 (26日に空き枠の更新を行います)

サービス期間と支払いサイクル

2日～15日に申し込みのケース



16日～翌1日に申し込み



契約内容の注意点

解約期限はいつまで？

解約申請の期限は、毎月25日の23:59までとなっております。この期日を過ぎての解約申請は、
例え月内であったとしても、承ることは出来ませんので予めご了承ください。

この期限を過ぎた場合、翌月の契約は確定しますので、掲載料金の請求もさせていただきます。

2日・16日を待っての契約が、最もお得なのでは？

サービス期間を最大限活用するためには、2日か16日からの契約が最もお得です。
しかし弊社メディアの有料枠は先着順となっておりますので、申し込みを先延ばしした結果、
限定枠が他店舗様に先に埋められてしまうリスクも十分考えられます。
そのため掲載を希望されるお客様は、お早めの申し込みをお勧めしております。

仮予約は出来るの？

有料枠は先着順となっておりますので、枠の仮契約や先の日程から開始する予約は出来かねます。
枠の確保をした時点で、その日付を契約日と判断し、最低契約期間分の請求は発生いたしますこと
予めご了承くださいませ。

どんなキーワードで順位を狙うの？

地域系のkwを中心に、主に3つの主要kwを狙っています。

"メンエスイキタイ"では、各kwの検索ボリュームを調査した上で、1記事で主に以下**3つの主要kw**を狙っています。

①(地域+メンズエステ)②(地域+メンズエステ+おすすめ)③(地域+メンズエステ+ランキング)

①の2語kwが最も検索数が多いので、上位を取れれば多くのPVが見込めますが、②③も侮れません。

SEOでは、検索窓に入れるkwの数が多いほど、ユーザーのニーズが深い(より具体的な情報を求めている)ので、2語kwよりも3語kwの方が、来店には繋がりやすいとも言えます。

こういった最重要kw(①)の他に、**しっかり成果を上げるためのキーワード戦略**を立て、(②)(③)も占めにいきます。勿論ランキング記事だけでは終わらずに、メディア全体のSEO評価を上げるために、スマートkwも固めてまいります。



2語 : 検索数が多い



3語 : 来店率が高い

実際、費用対効果ってどうなの...？

結論、余裕で広告費の回収が見込めるはずです！

2022年9月～10月の1ヶ月間のGoogle Search Consoleのデータを確認してみましょう。

まだメディア開始から2ヶ月目であったにも関わらず、**1ヶ月で2000件もの送客**をしているお店もあります。

そしてこの2000件というのは、『地域+メンズエステ(+おすすめ)』というkwで検索しているユーザーなので、CV率(来店する可能性)が非常に高いユーザー達であるとも言えます。つまり彼らがお店のホームページへ遷移後、10人に1人予約をするだけで、**月に200人の来店に寄与**していることにもなるのです。

仮にメンエスの客単価を2万円として、女の子のバックを引いた最終利益が50%(1万円)であるとすると、200人来店すれば月に200万円の利益が発生することになります。しかし掲載料はたったの0.5万円～4万円/月...
これでいかに"メンエスイキタイ"のコストパフォーマンスが良いかお分かりいただけたかと思います。



無料枠・体験談

無料掲載

6位表示~:¥無料 /相互リンク必須

現在6位以下の掲載は、相互リンクを条件に無料でお受けしております。
詳しくは[『メンエスイキタイ』の無料掲載ページ](#)をご確認下さい。
また無料枠については順位の指定は出来ないことご了承ください。

体験取材

要お問い合わせ

現在体験取材はお受けしておりませんが、単発型の取材と、毎月1回お伺いするサブスク型の取材の、2つのプランをリリース予定です。
サービス開始まで今暫しお待ちくださいませ。

メンエスイキタイ

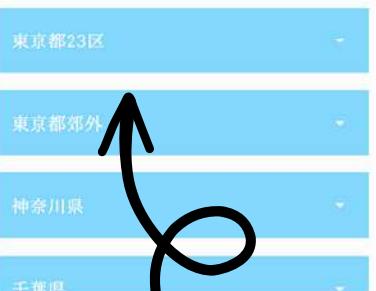
メンエス初心者向け 体験談 おすすめ店舗 求人 お知らせ お問い合わせ



【抜きあり】二子玉川のメンズエステおすすめランキング12選を徹底比較【2022年最新】

都会と自然が調和したオアシス『二子玉川』。そんなセレブにも愛されるハイセンスな街には、実は優良メンズエステが沢山あります。今回は、そんな数あるメンズエステ店...

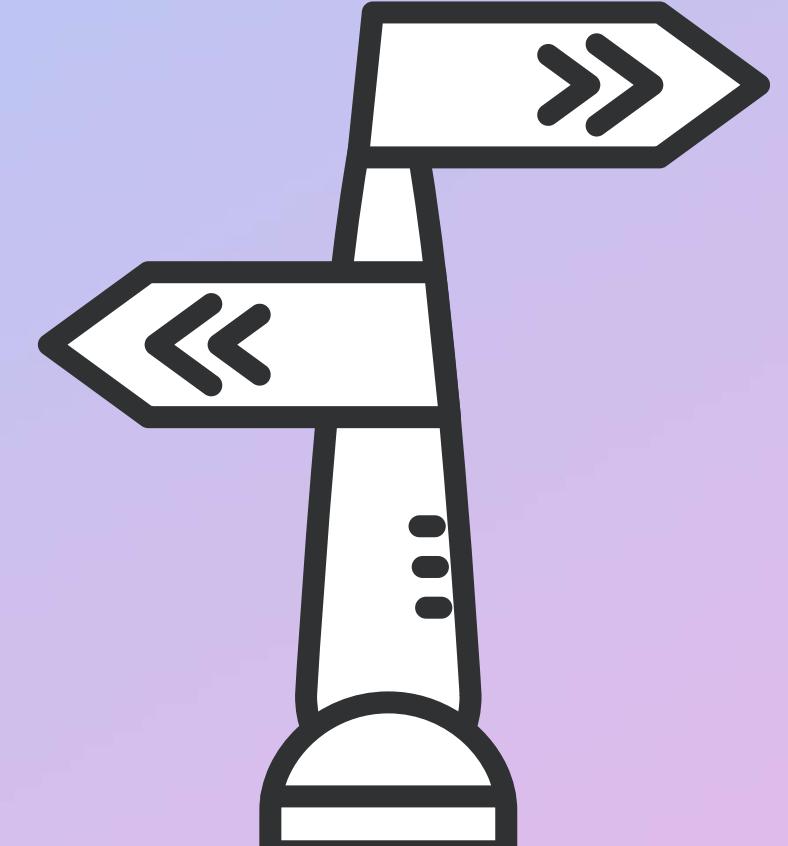
④ 2022年11月18日 ■ おすすめ店舗



"メンエスイキタイ"のロゴバナーを、店舗様のHPに掲載いただき、**相互リンク**を頂ければ、6位以下の順位(掲載順位は弊社判断)に無料で掲載可能です。集客を目指すなら**有料プランがおすすめ**ですが、まず試しに載せたい方や、予算がないけど露出をしたい方は、無料プランからでもok！

05

FLOW UNTIL PUBLICATION



掲載開始までの
流れ

掲載開始までの流れ



掲載依頼

有料掲載をご検討の方は、
ご希望のエリアを弊社まで
お申し付け下さい。



空き枠の確認

広告枠の空き状況と
対象プランを確認し、
掲載可能な順位と料金を
お伝えいたします。

※満枠の場合はキャンセル待ちとなります。
空き枠が出た際や、掲載枠が増加した際に
優先的に通知させていただきます。

ご請求/お支払い

掲載順位・料金に
ご納得頂けましたら、
請求書を送付いたします。
ご確認の上、お支払いを
お願いいたします。



掲載期間

契約を継続する限りは、
他店からの依頼があっても、
順位をキープして運用させて
いただきます。

※もともと上位表示の場合でも、
契約期間中は順位が落ちない様に
枠の固定させて頂きます。

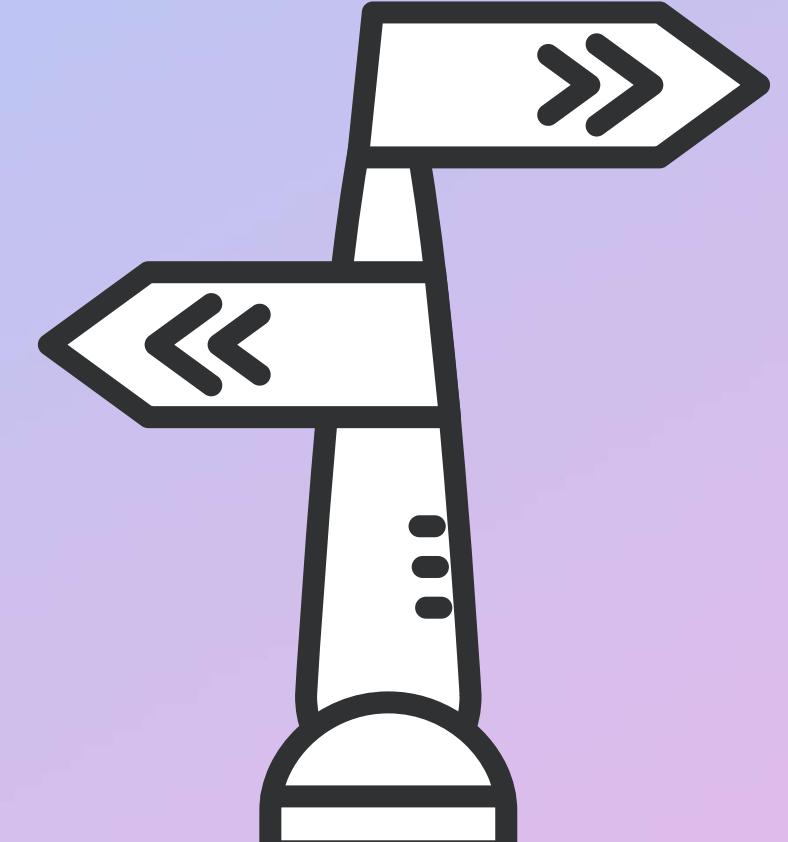
継続・解約

毎月25日の23:59までに翌月
の継続可否について
ご判断ください。
解約希望をいただければ、
月末日を持って契約は
終了となります。



06

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS



よくある質問

契約内容/サポートに関して

上位に掲載したいのに希望の枠が埋まっている...

大変申し訳ございませんが、各エリアの有料枠は先着順となっております。
そのため満枠の旨を伝えられた場合は、予約待ち状態となりますことご了承下さい。
その際は、キャンセル待ちの旨お伝えいただければ、空き枠が出た際に優先的に通知いたします。

同じエリアで複数の店舗を掲載することは出来ますか？

同じ地域に複数ルームがあるだけで、店舗名が同じ場合は、同一店とみなし掲載はできません。
しかし店名を変えて、別店舗として運営している場合は掲載可能です。
また同一店でも、別エリアの記事であれば複数の広告掲載をすることも可能です。

電話や訪問での対応はしていますか？

弊社との直契約の場合は、原則メールでのご対応となります。
しかし弊社代理店が担当する店舗様に限り、契約内容に応じて直接のご連絡は可能でございます。

料金/サービス期間に関して

請求書・領収書の発行はできますか？

はい。毎月26日(契約更新後すぐ)に翌月分の請求書をお送りしております。
領収書をご希望の場合は、メールにてその旨をご連絡下さいませ。

支払いは銀行振込のみですか？

弊社では決済システムの連携により、振込のほかにクレジットカード払いも対応しております。
店舗様の経理状況や、決済日の口座状況により毎月お好みの決済方法を選択いただけます。

解約する場合はどうすれば良いですか？

有料プランの解約をご希望の場合は、毎月25日の23:59までにメールにて通知下さい。
申請期限を過ぎた場合は自動更新が完了しておりますので、もう1ヶ月ご継続いただくか、
掲載料金をお支払いいただいた上での中途解約となります。

お問い合わせお待ちしております！



Xニエスアキタ

お問い合わせ先

menes.ikitai@gmail.com

サービス内容やサポート体制は順次改善・向上させて参ります。